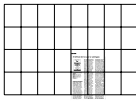
 <b>Nacional Suplem. Semanal</b> <b>Semanal</b>	Tirada: <b>451.316</b> Difusión: <b>306.768</b> (O.J.D) Audiencia: <b>1.073.688</b>	Sección: <b>Suplementos</b> Espacio (Cm_2): <b>190</b> Ocupación (%): <b>27%</b> Valor (Ptas.): <b>651.235</b> Valor (Euros): <b>3.914,00</b> Página: <b>13</b>	 Imagen: <b>Si</b>
	<b>27/10/2002</b>		

**LIBROS**

## El tributo de los que se arriesgan



### De la caverna a la conciencia

**Edita:** Griker Orgemer  
**Autor:** David Hutchens  
**ISBN:** 84-95851-02-4  
**Páginas:** 86

#### **FRANCISCO RETAMOSA**

Unga, Bunga, Oogie, Boogie y Trevor son cavernícolas. Viven, todos juntos, en una cueva. Allí esperan a que el viento les lleve insectos muertos y hojas secas para así tener algo que comer. Viven de espaldas a la realidad, con miedo a salir al exterior por falta de conocimiento de lo que les espera más allá de la cueva. Hasta que, un buen

día, Boogie se plantea por qué su gente se ha estancado en creencias que limitan drásticamente su habilidad para compartir entendimiento y progresar. Decide arriesgarse y, pese a la oposición de los demás, descubre que, más allá, hay personas que piensan y sienten igual que él. De la caverna a la conciencia es una metáfora de cómo cualquier organización o empresa puede superar los obstáculos a la hora de romper con los supuestos ocultos que causan conflictos y limitan el progreso.

Los prejuicios nunca son buenos, y menos para las empresas.

Todos tenemos modelos mentales que definen nuestra forma de ver el mundo que nos rodea. Las empresas también, puesto que son personas las que las dirigen. El autor plantea, a través del caverní-

cola Boogie, que las conclusiones a las que se llegan pueden estar basadas en presupuestos erróneos, que el proceso de razonamiento no siempre está exento de faltas. Si se quiere llegar a la luz, conocer lo que hay más allá de la "cueva", ¿por qué no preguntar a otros si tienen diferentes formas de interpretar los datos o si ven vacíos en el pensamiento que se plantea? ¿por qué no pedir a los demás que expliquen los pasos de su pensamiento?

Ahora bien, el hecho de entender, no significa cambiar. El aprendizaje se da en el ámbito de la acción. Cuando existen problemas amenazadores en la organización, hay que reducir la probabilidad de que los modelos mentales limiten la habilidad para tomar acciones. Para crecer, hay que arriesgarse.